



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

- ✓ Evento realizado em 10/abril/2018 em Curitiba-PR.
- ✓ Contou com 11 empresas patrocinadoras.
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos executivos que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

Índice = (soma % de notas acima de 3) – (soma % de notas abaixo de 3)

*notas 3 (regular) são correspondentes a 0, por isso não entram no cálculo.

EQUIPE

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EQUIPE: IT4CIO

EQUIPE GERAL
95%

IT4CIO
100%

0%

0%

0%

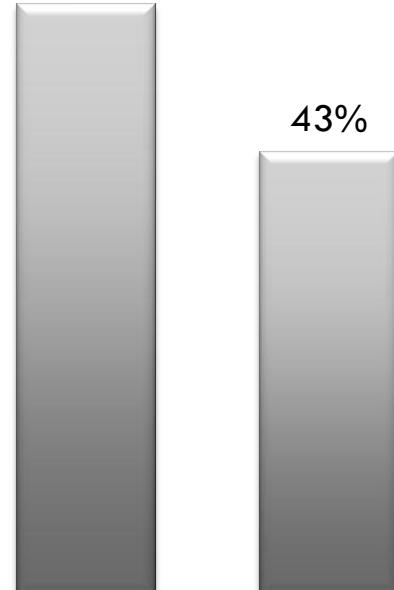
Péssimo

Ruim

Regular

57%

43%



Bom

Excelente

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EQUIPE: MESTRE DE CERIMÔNIAS

EQUIPE GERAL
95%

MESTRE DE
CERIMÔNIAS
100%

0%

0%

0%

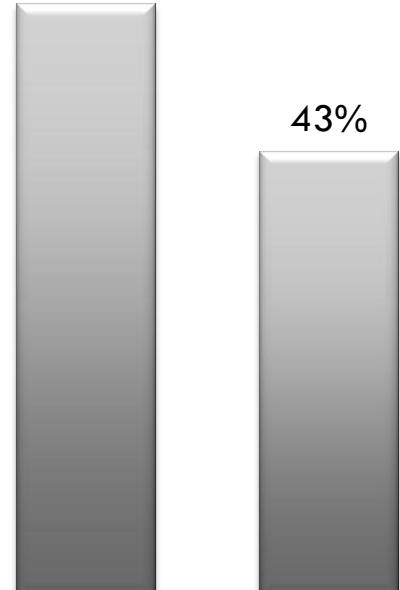
Péssimo

Ruim

Regular

57%

43%



Bom

Excelente

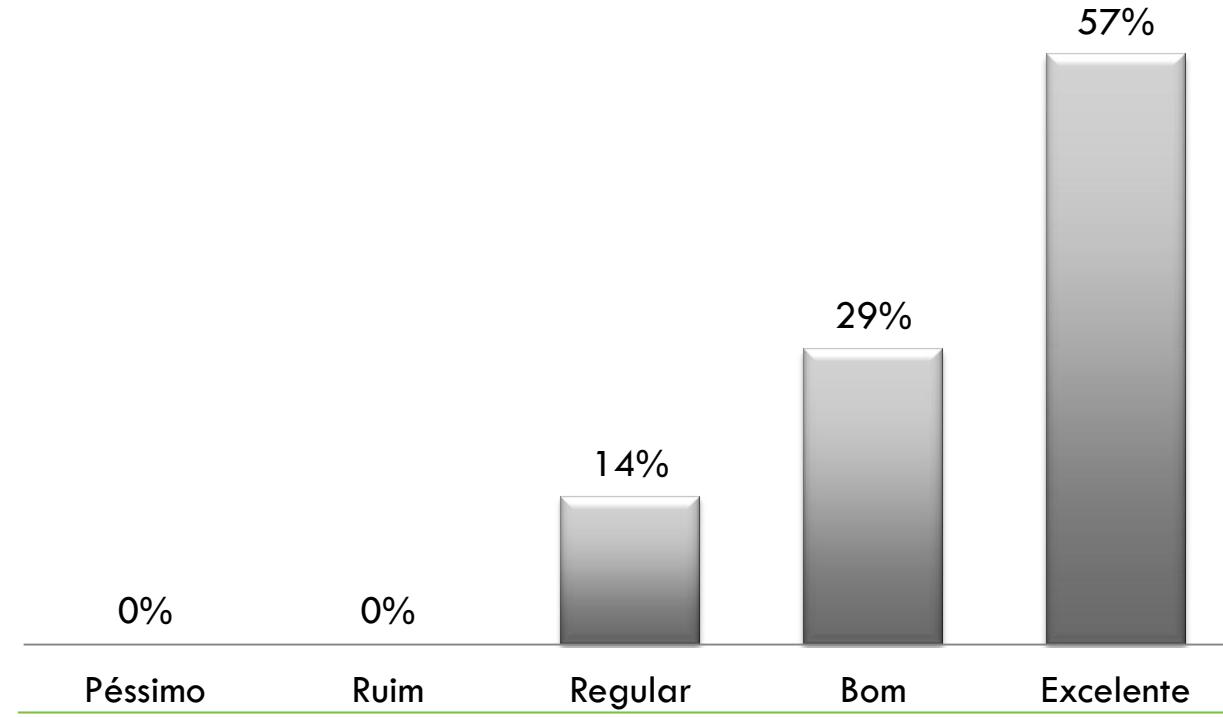
PESQUISA DE **SATISFAÇÃO**

Q CIO

EQUIPE: ANIMADOR

EQUIPE GERAL
95%

ANIMADOR
86%



HOTEL

HOTEL: ALIMENTOS E BEBIDAS

HOTEL GERAL
64%

57%

A&B
57%

14%

14%

14%

0%

Péssimo

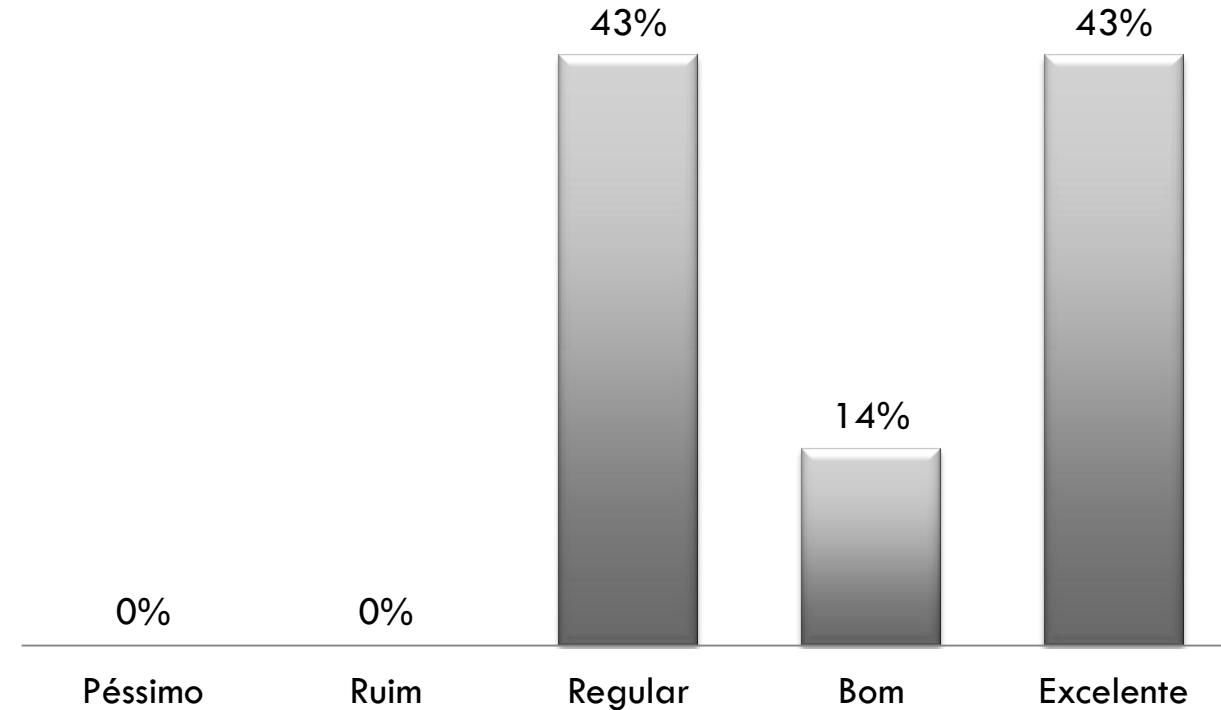
Ruim

Regular

Bom

Excelente

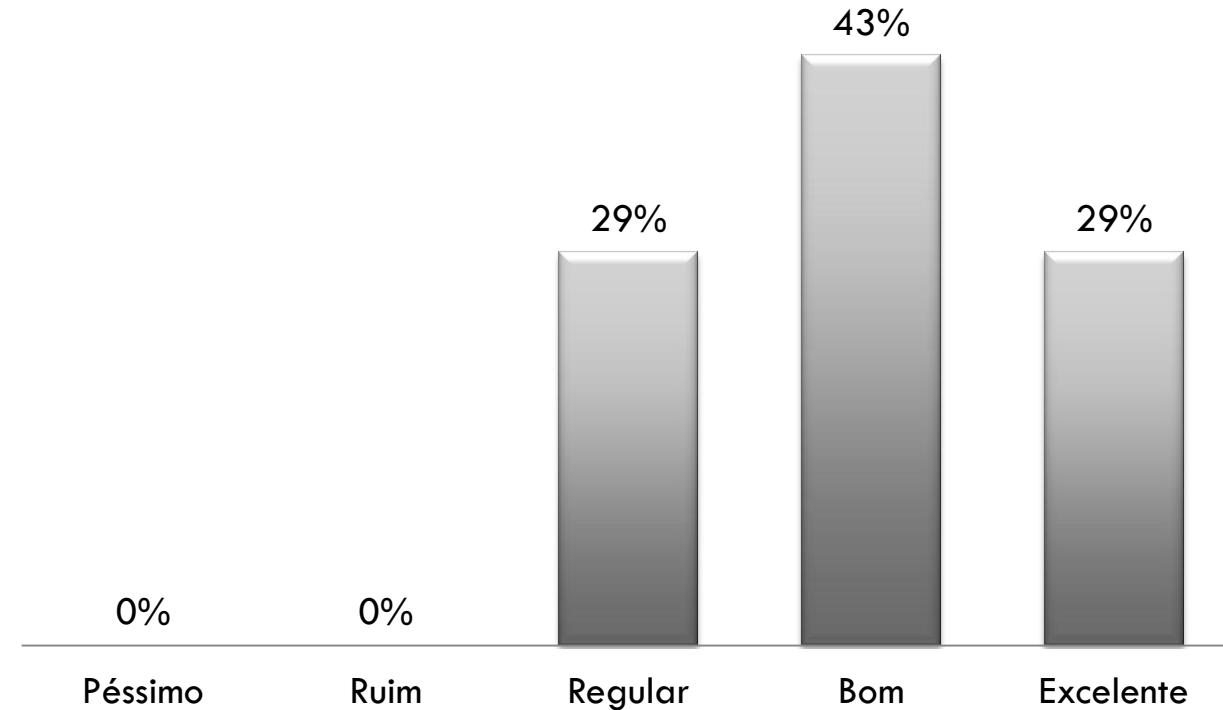
HOTEL: ATENDIMENTO



HOTEL GERAL
64%

ATENDIMENTO
57%

HOTEL: LOCALIZAÇÃO



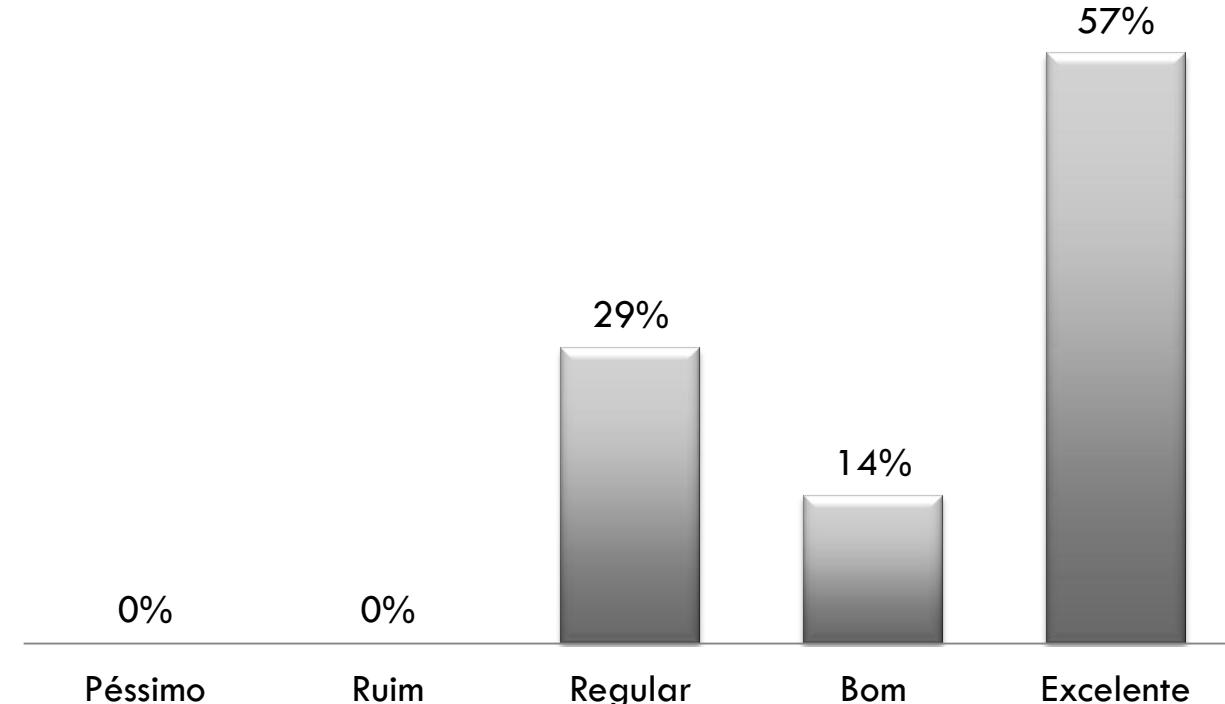
HOTEL GERAL
64%

LOCALIZAÇÃO
71%

HOTEL: INFRAESTRUTURA (Instalações e Limpeza)

HOTEL GERAL
64%

INFRAESTRUTURA
71%

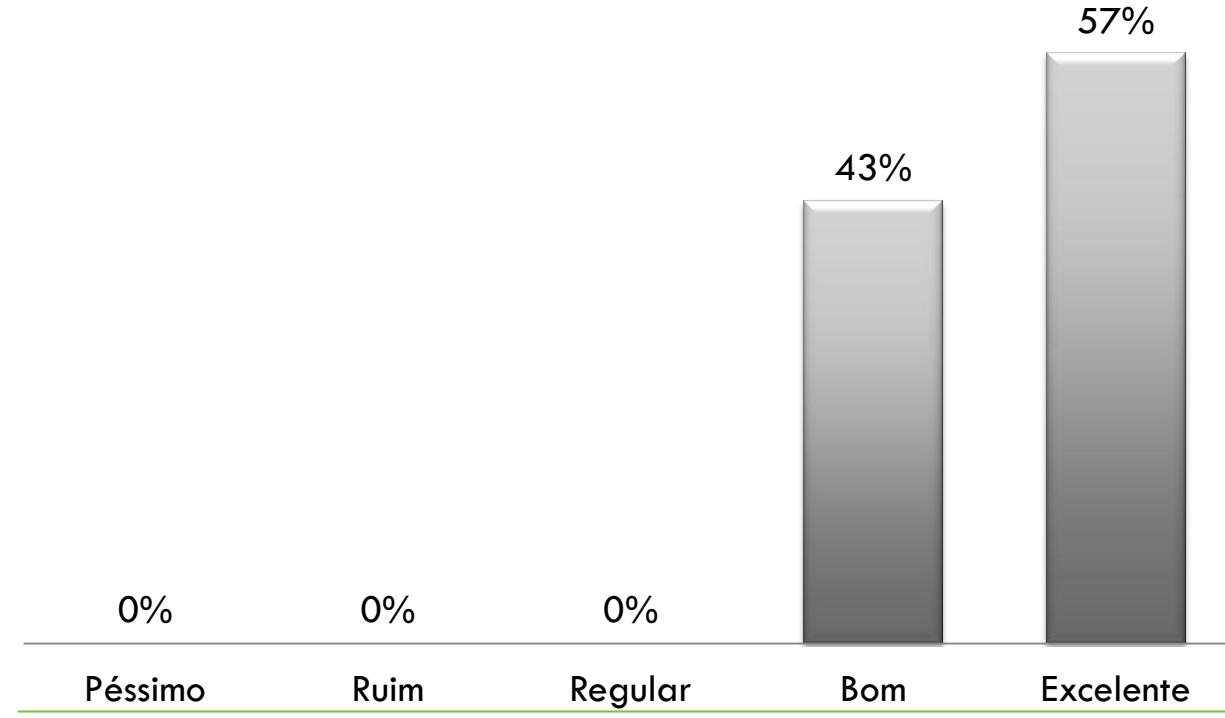


EVENTO

EVENTO – TEMA DO EVENTO

EVENTO GERAL
91%

**TEMA DO
EVENTO**
100%

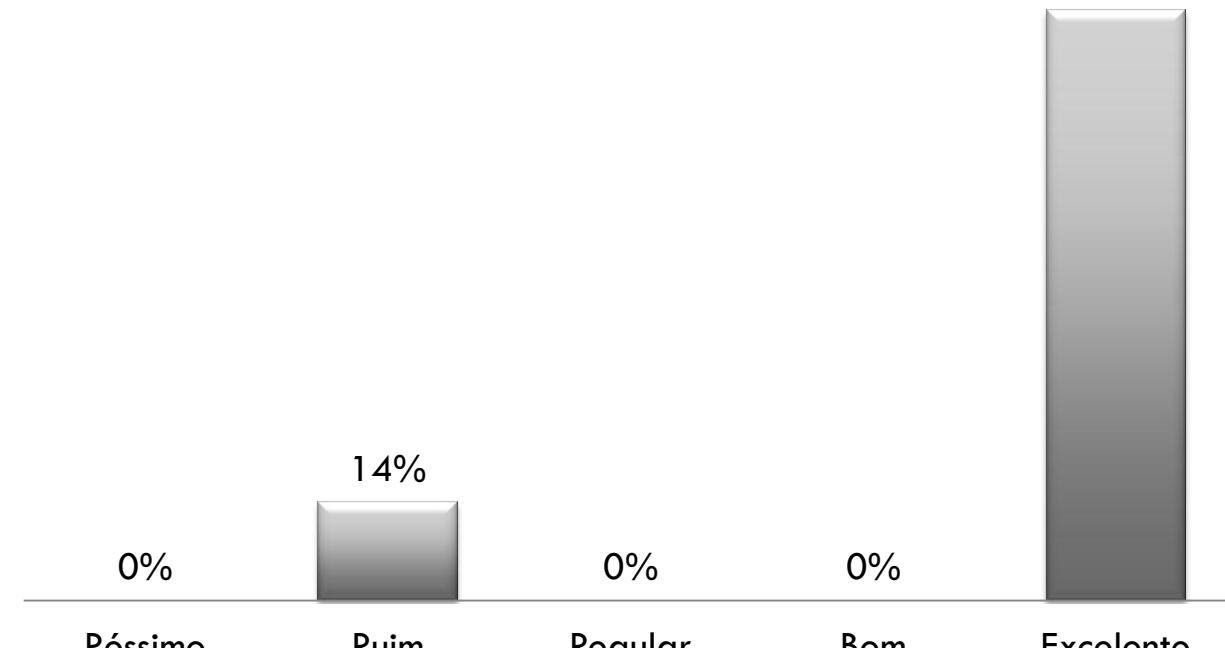


EVENTO – COMUNICAÇÃO VISUAL

EVENTO GERAL
91%

86%

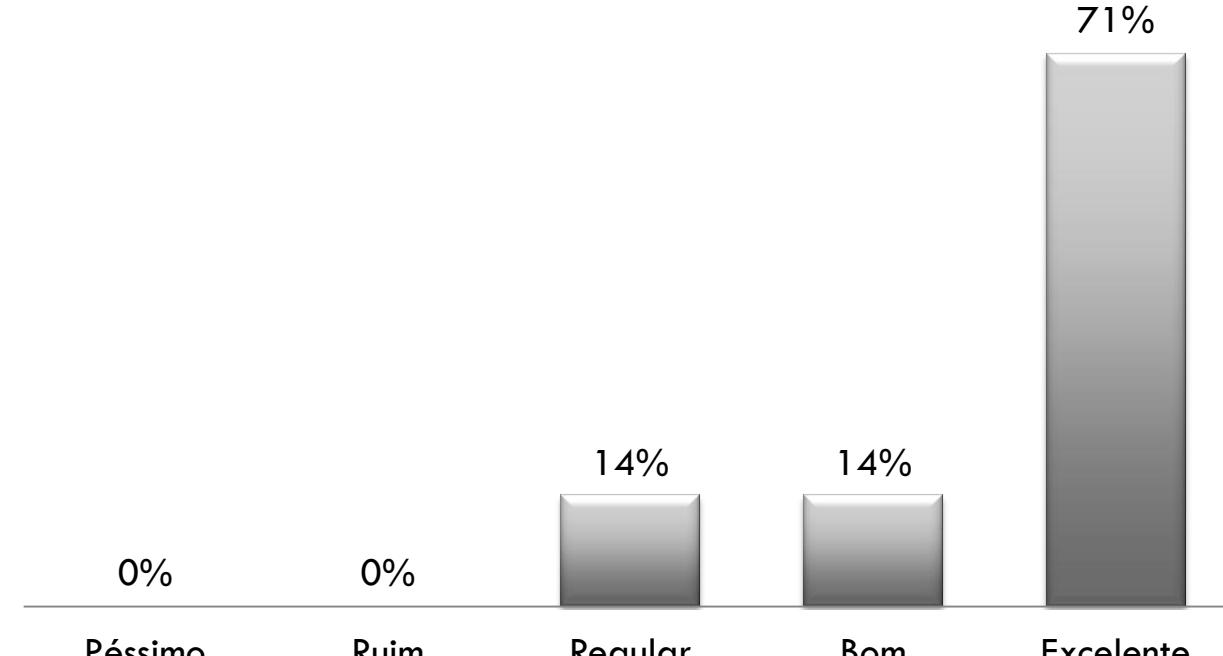
**COMUNICAÇÃO
VISUAL**
71%



EVENTO – ORGANIZAÇÃO/PONTUALIDADE

EVENTO GERAL
91%

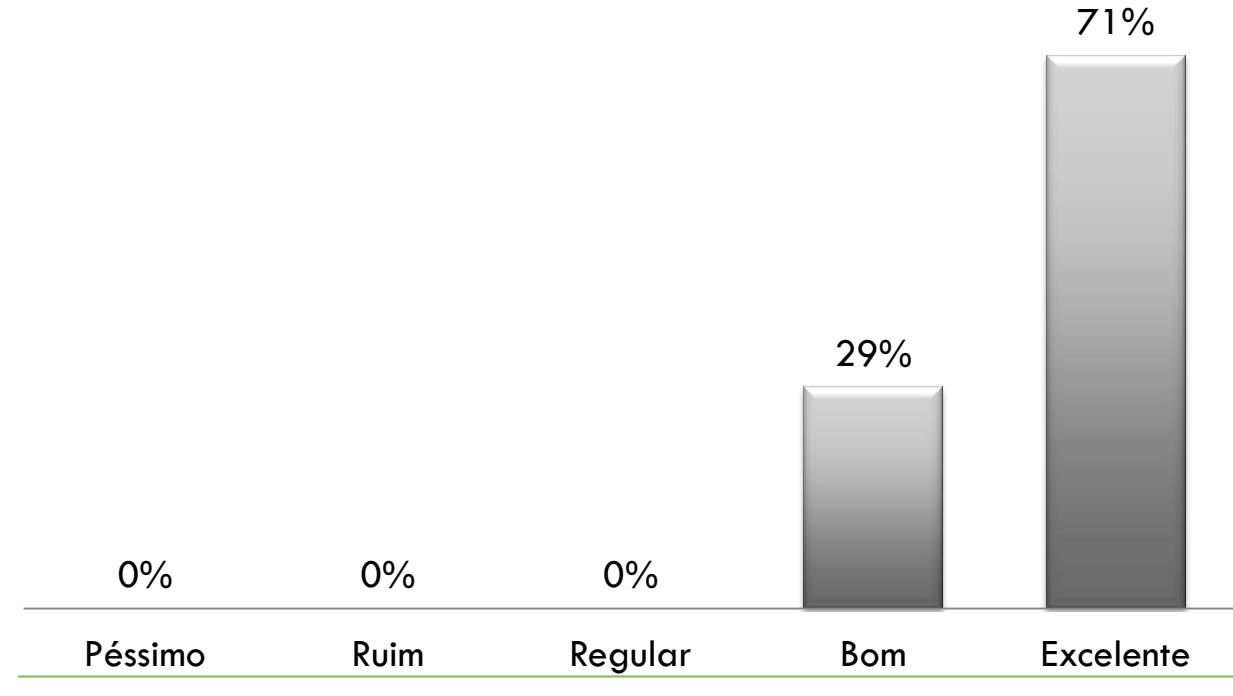
ORGANIZAÇÃO/
PONTUALIDADE
86%



EVENTO – ÉPOCA DO EVENTO

EVENTO GERAL
91%

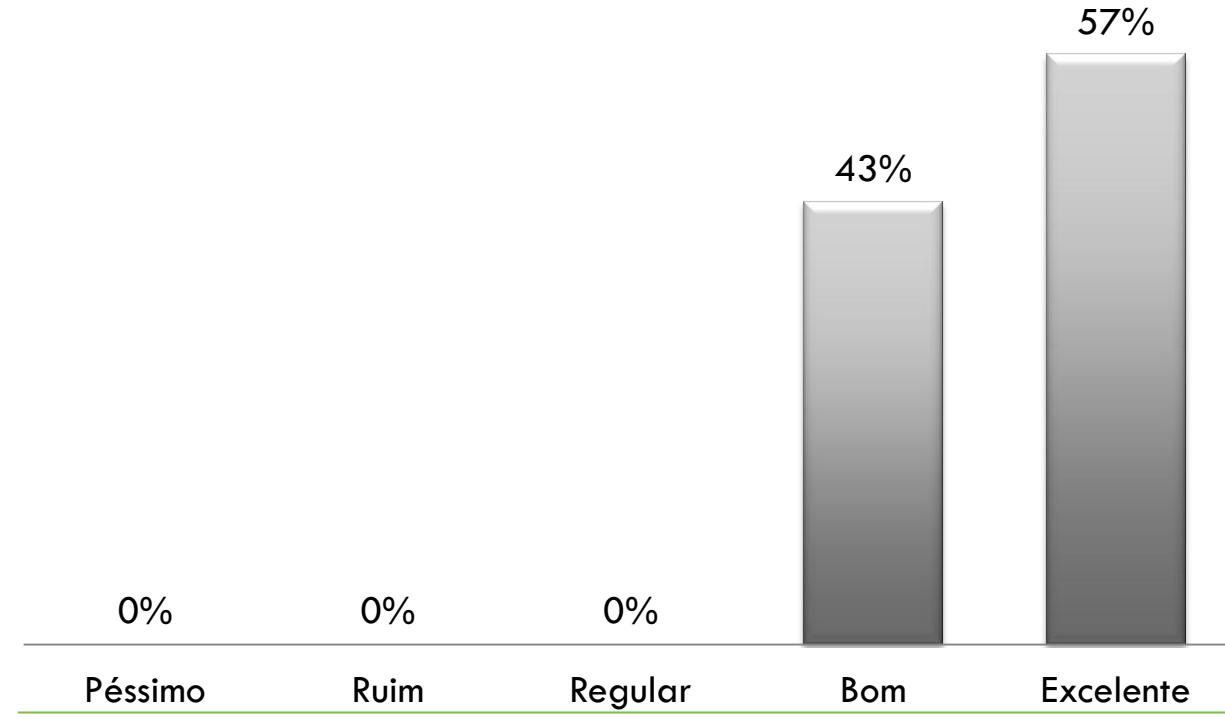
ÉPOCA DO
EVENTO
100%



EVENTO – NETWORKING

EVENTO GERAL
91%

NETWORKING
100%



KEYNOTE

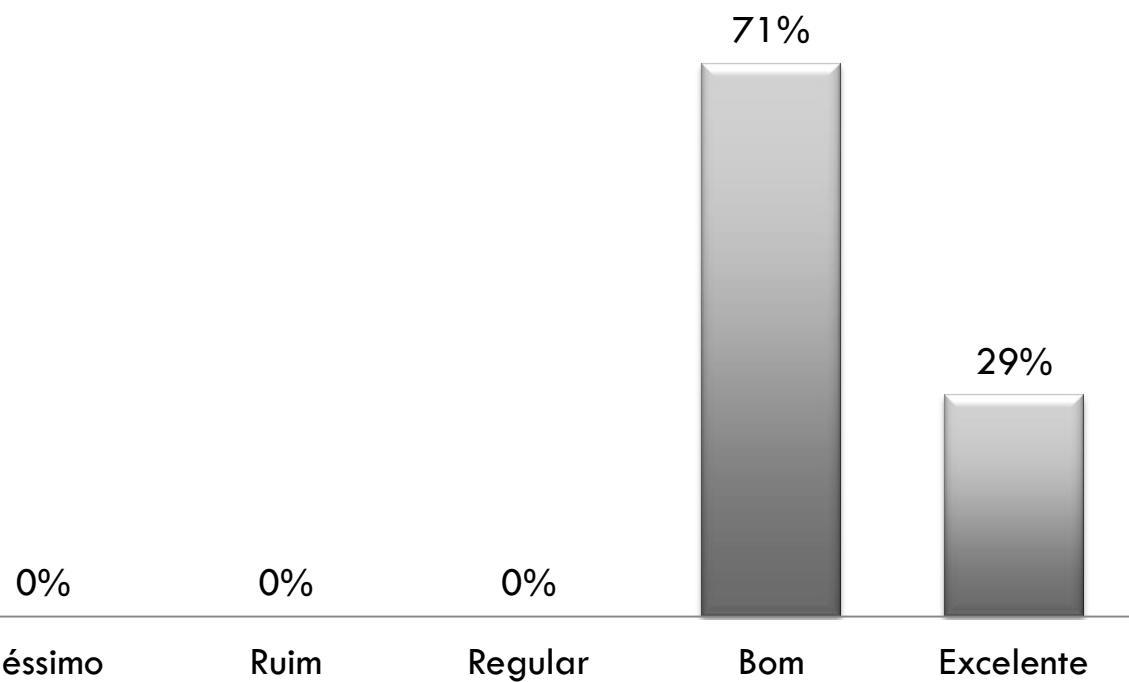
PESQUISA DE **SATISFAÇÃO**



KEYNOTE – EDU AGNI

KEYNOTE GERAL
100%

EDU AGNI
100%



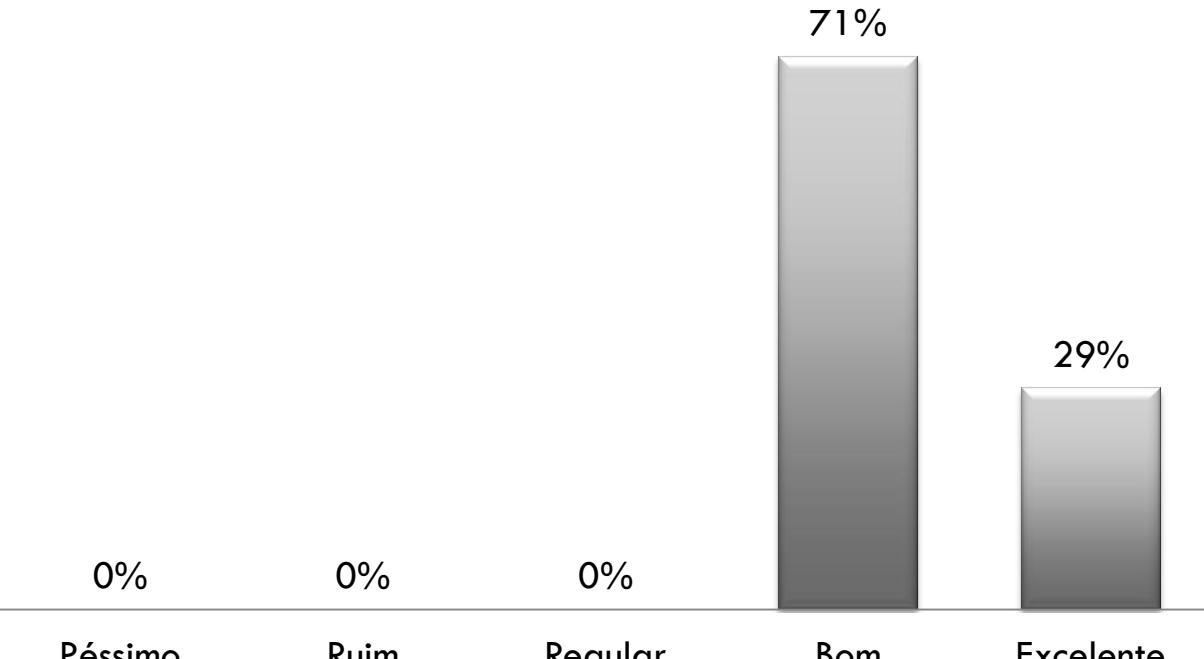
PESQUISA DE **SATISFAÇÃO**



KEYNOTE – RICARDO PEREIRA

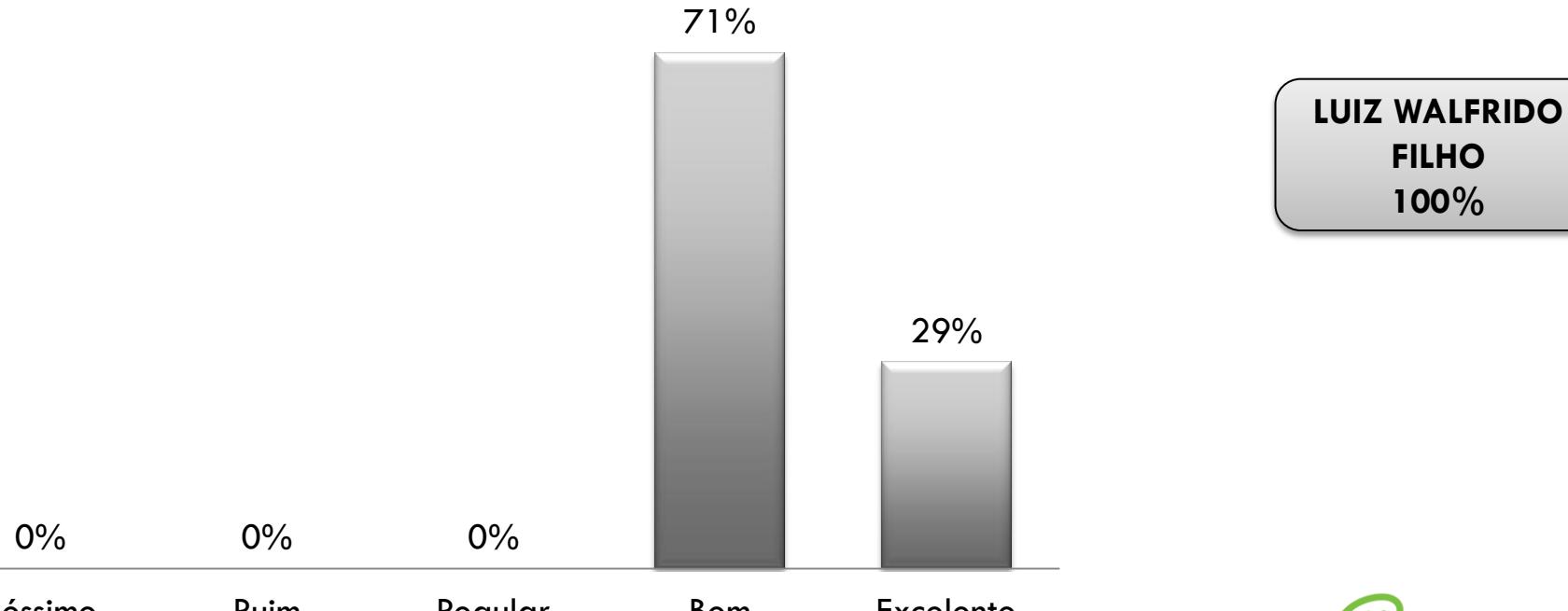
KEYNOTE GERAL
100%

**RICARDO
PEREIRA**
100%



CIO TESTIMONY

CIO TESTIMONY – LUIZ CARLOS DE PADUA WALFRIDO FILHO



OPORTUNIDADE DE NETWORK

OPORTUNIDADE DE NETWORK – COFFEE BREAK

57%

29%

14%

0%

0%

Péssimo

Ruim

Regular

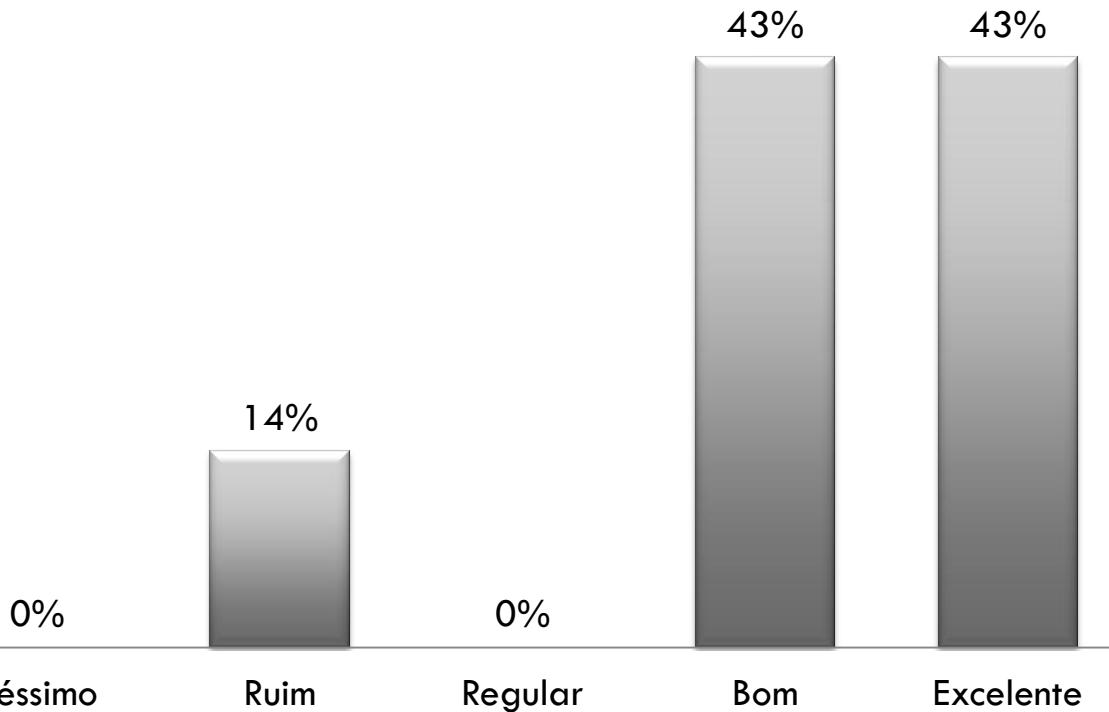
Bom

Excelente

OPORTUNIDADE
NETWORK
GERAL
79%

COFFEE BREAK
86%

OPORTUNIDADE DE NETWORK – ALMOÇO

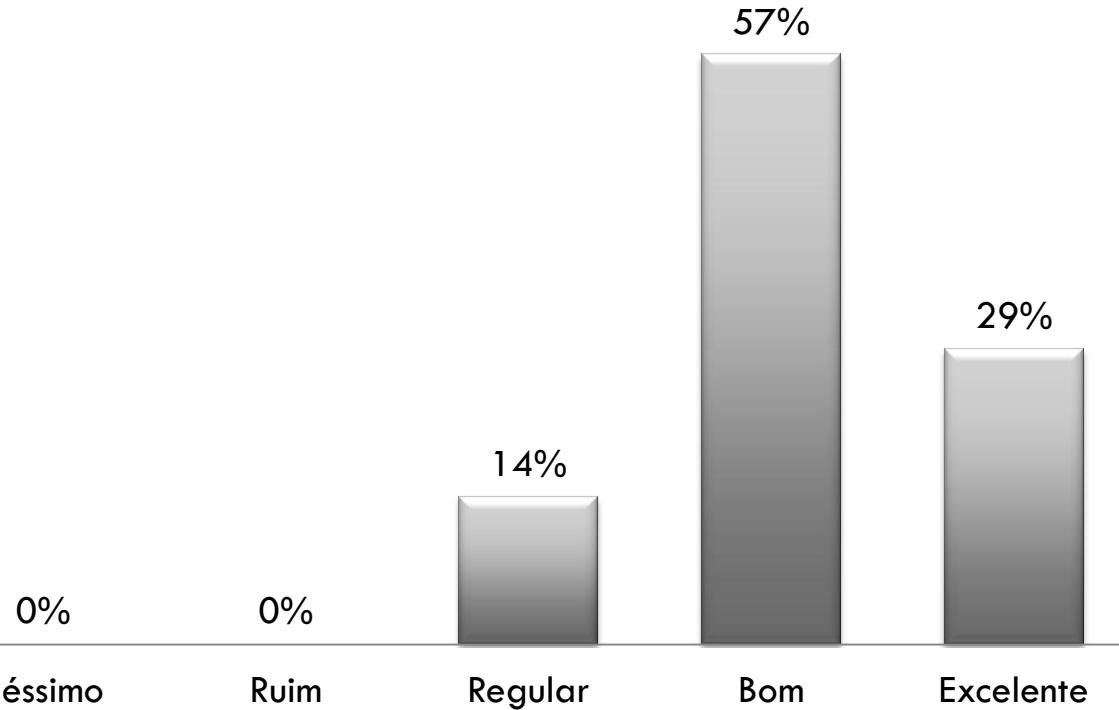


**OPORTUNIDADE
NETWORK
GERAL
79%**

**ALMOÇO
71%**

COMPARAÇÃO COM EVENTOS CONCORRENTES

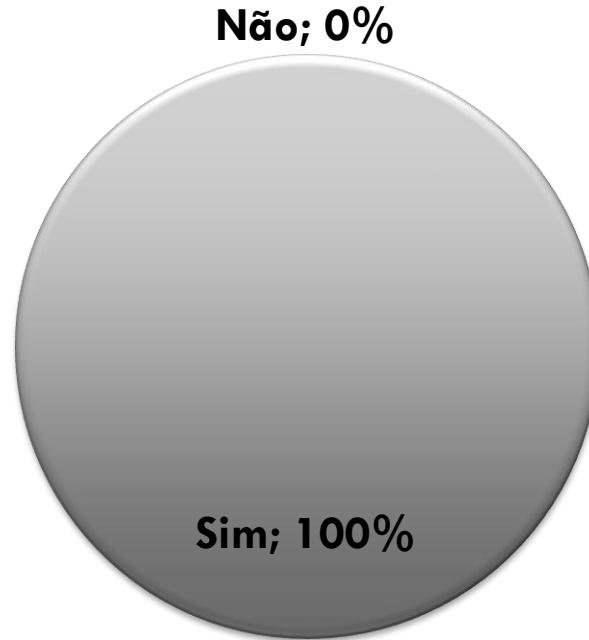
COMPARAÇÃO COM EVENTOS CONCORRENTES – TEMA, PERÍODO, NETWORKING



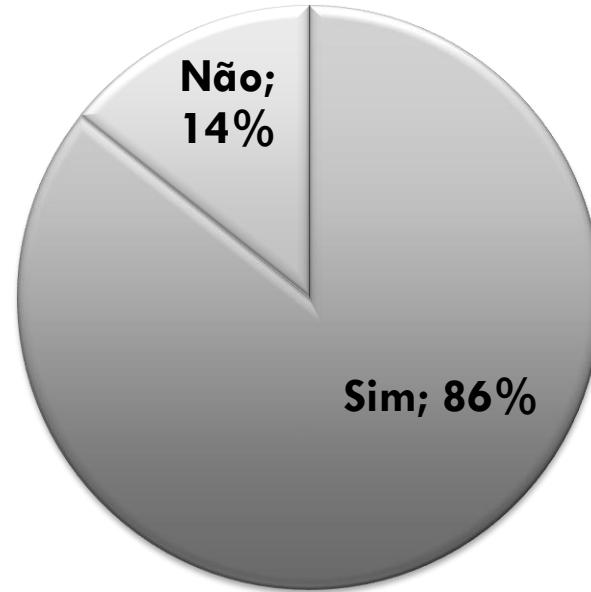
**COMPARAÇÃO
C/ EVENTOS
CONCORRENTES**
86%

ASPECTOS GERAIS

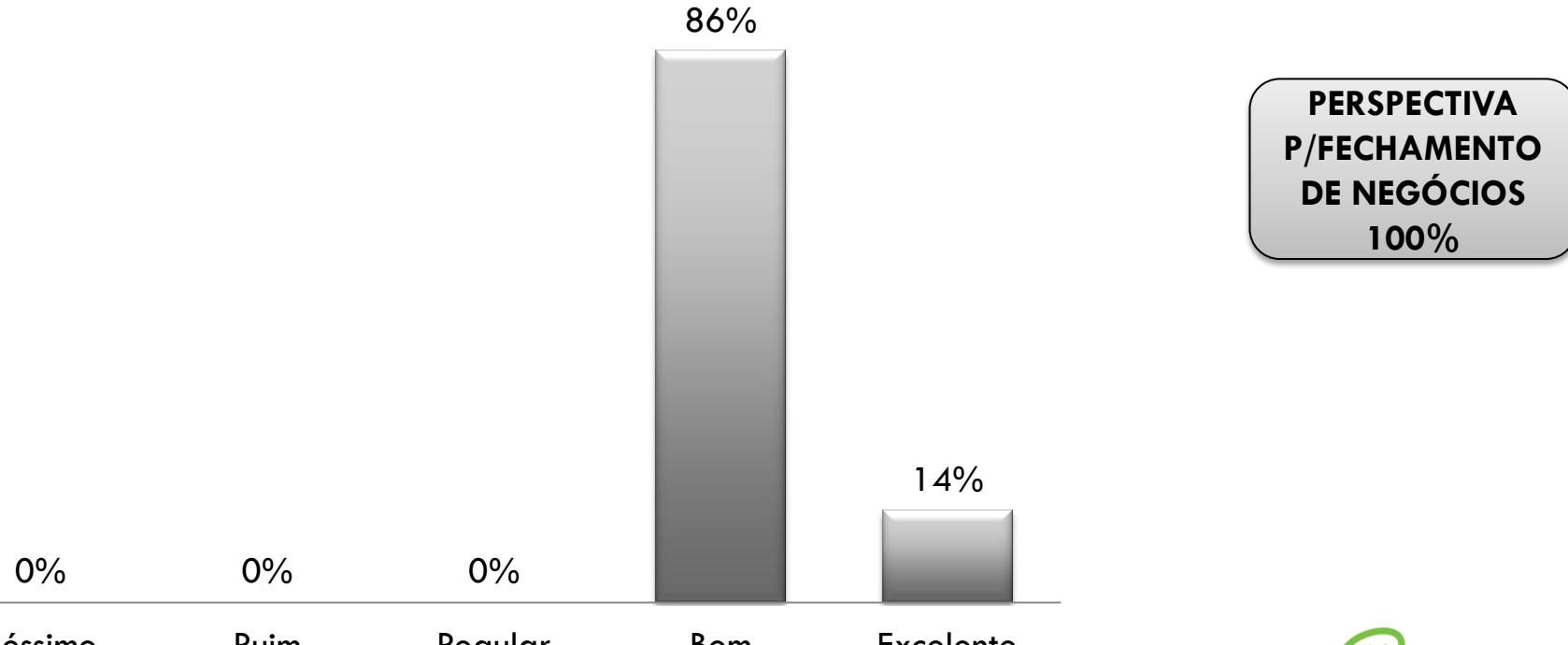
ASPECTOS GERAIS - Sua empresa patrocinaria a próxima edição deste evento?



ASPECTOS GERAIS - Sua empresa patrocinaria outro evento da IT4CIO?



ASPECTOS GERAIS - Perspectiva para fechamento de negócios



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Mais tempo para palestras, é um ponto a se considerar” – (Lucas Melo - VMWARE)

“Chegar e sair do hotel foi muito complicado, local de muito transito, estacionamento longe, etc..” (Helton Colombo Prudêncio - SERCOMPE)

“Venho reforçar que é muito desconfortante, e todos os convidados reclamam, sobre a questão almoçar em cima daquelas banquetas, já havia apontado tal observação no evento do ano passado, mostra que não adianta encaminhar o feedback por aqui. Os patrocinadores, também deveriam ter direito a brinde, são tão poucos por empresa, para fazer esse tipo de economia.” – (Widson Cardoso do Santos – LEVEL3/CENTURY LINK)