

@CIO  
PE

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

- ✓ Evento realizado em 10/abril/2018 em Curitiba-PR.
- ✓ Contou com 11 empresas patrocinadoras.
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos executivos que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

$$\text{Índice} = (\text{soma \% de notas acima de 3}) - (\text{soma \% de notas abaixo de 3})$$

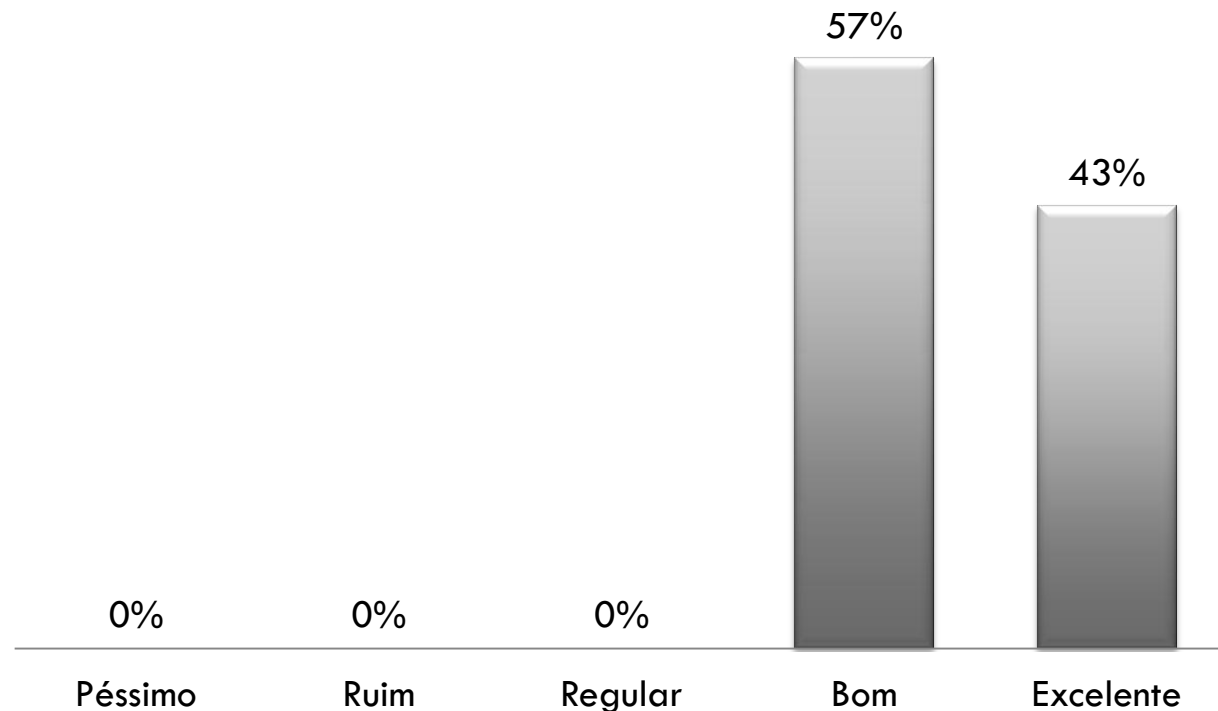
\*notas 3 (regular) são correspondentes a 0, por isso não entram no cálculo.

# EQUIPE

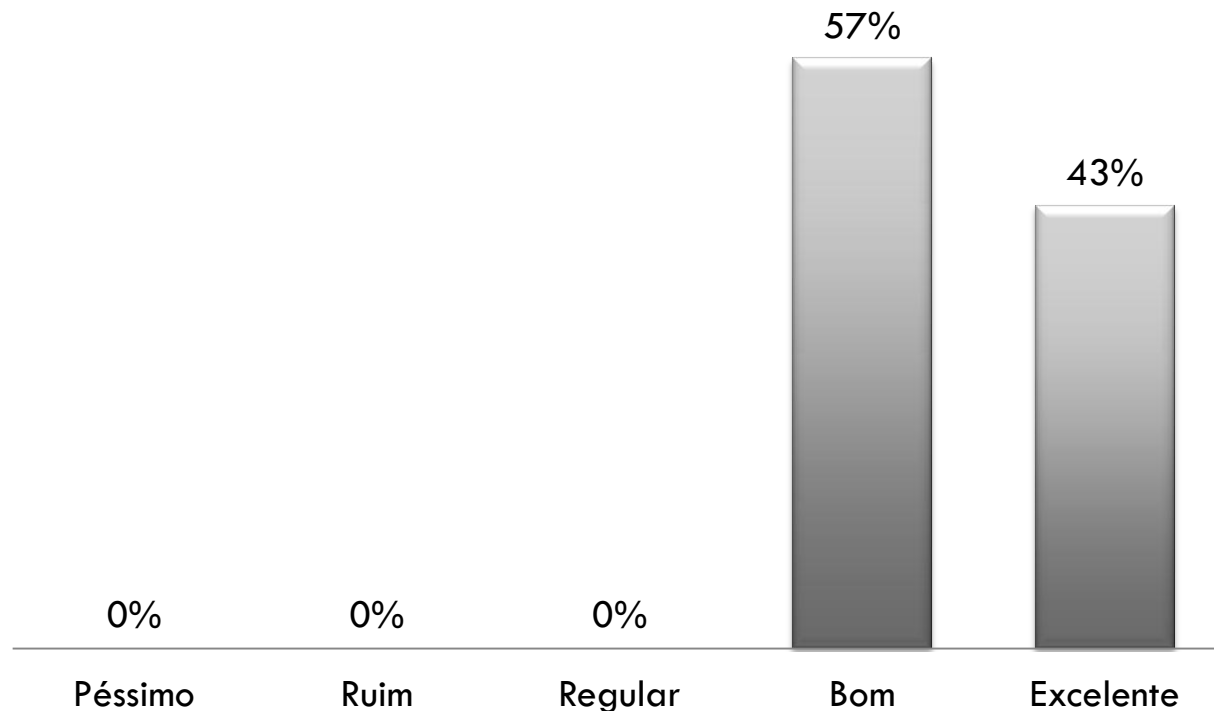
**EQUIPE: IT4CIO**

**EQUIPE GERAL**  
**95%**

**IT4CIO**  
**100%**



## EQUIPE: MESTRE DE CERIMÔNIAS



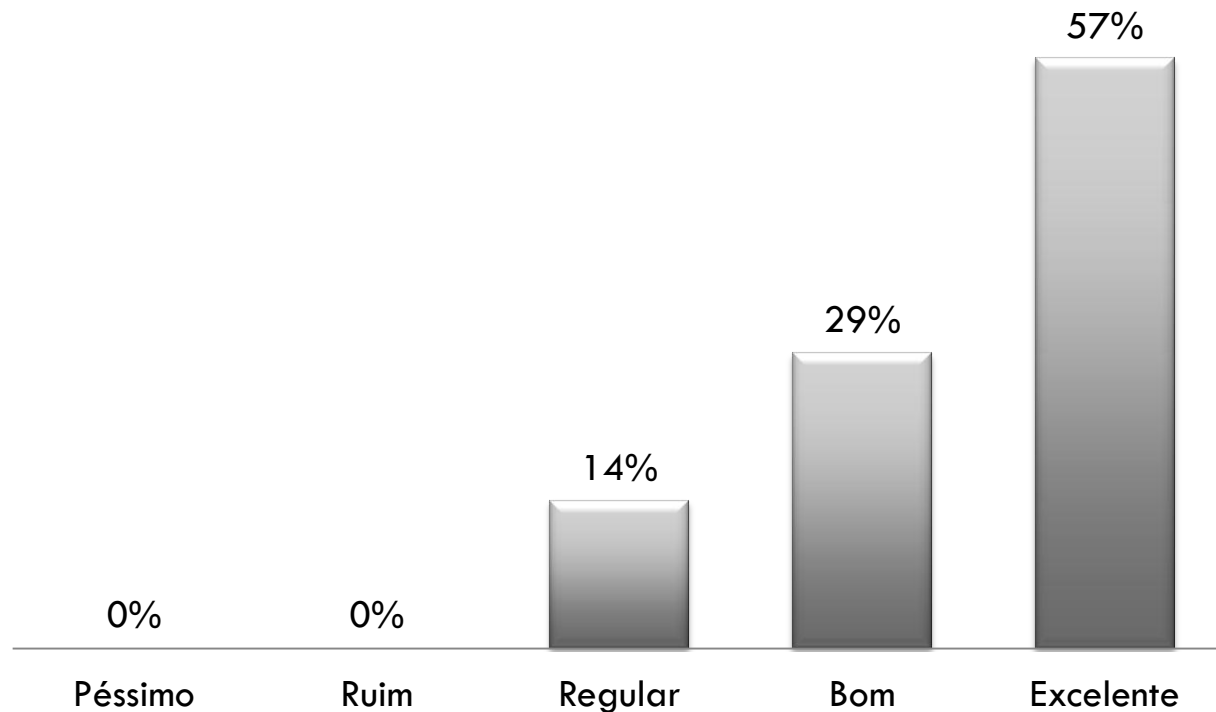
**EQUIPE GERAL**  
**95%**

**MESTRE DE  
CERIMÔNIAS**  
**100%**

## EQUIPE: ANIMADOR

**EQUIPE GERAL**  
**95%**

**ANIMADOR**  
**86%**

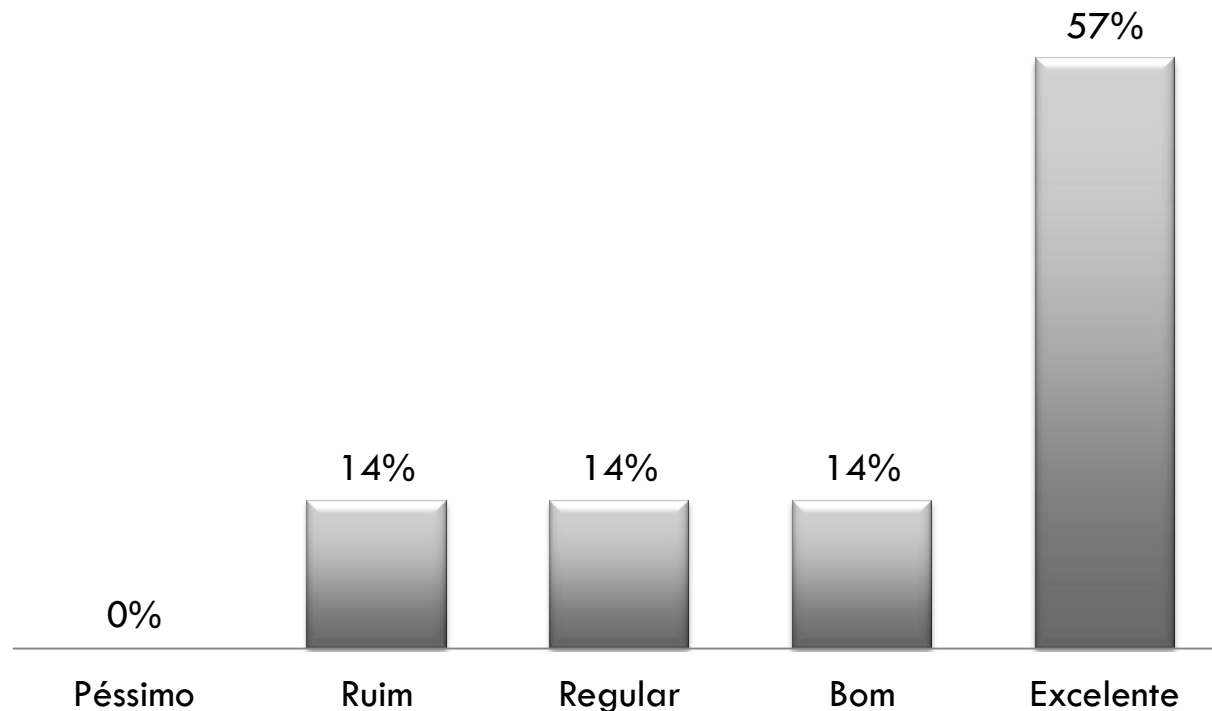


# HOTEL

## HOTEL: ALIMENTOS E BEBIDAS

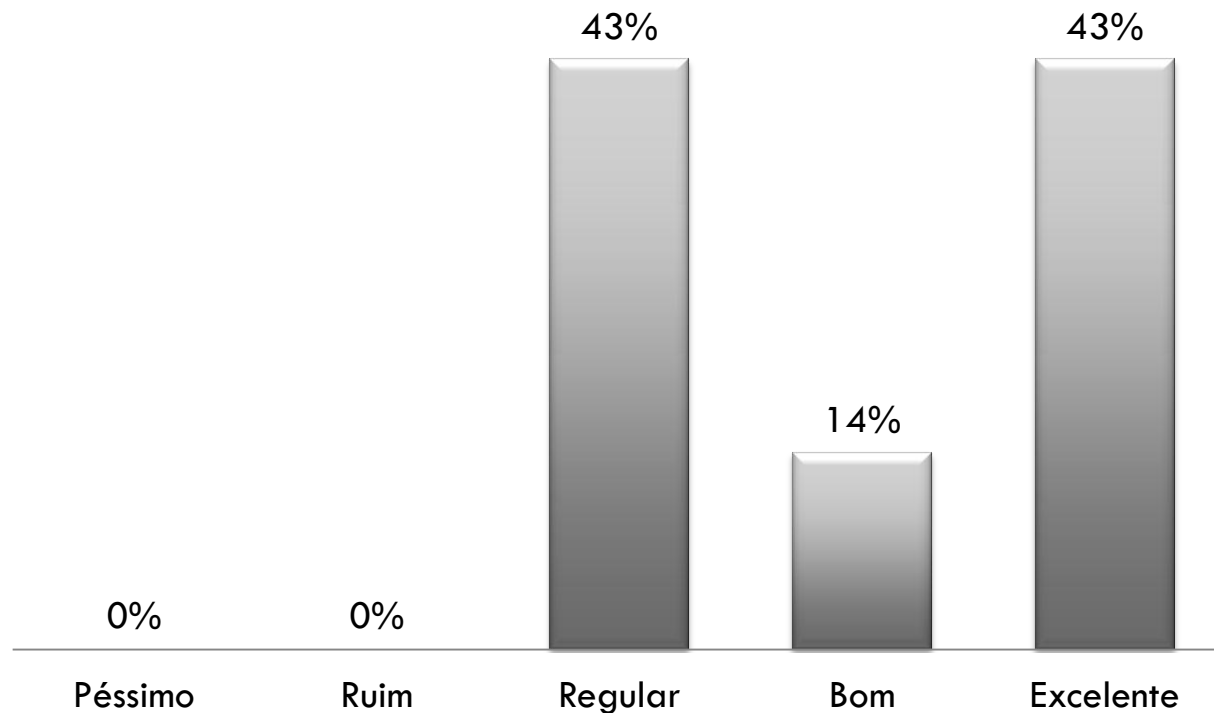
**HOTEL GERAL**  
**64%**

**A&B**  
**57%**





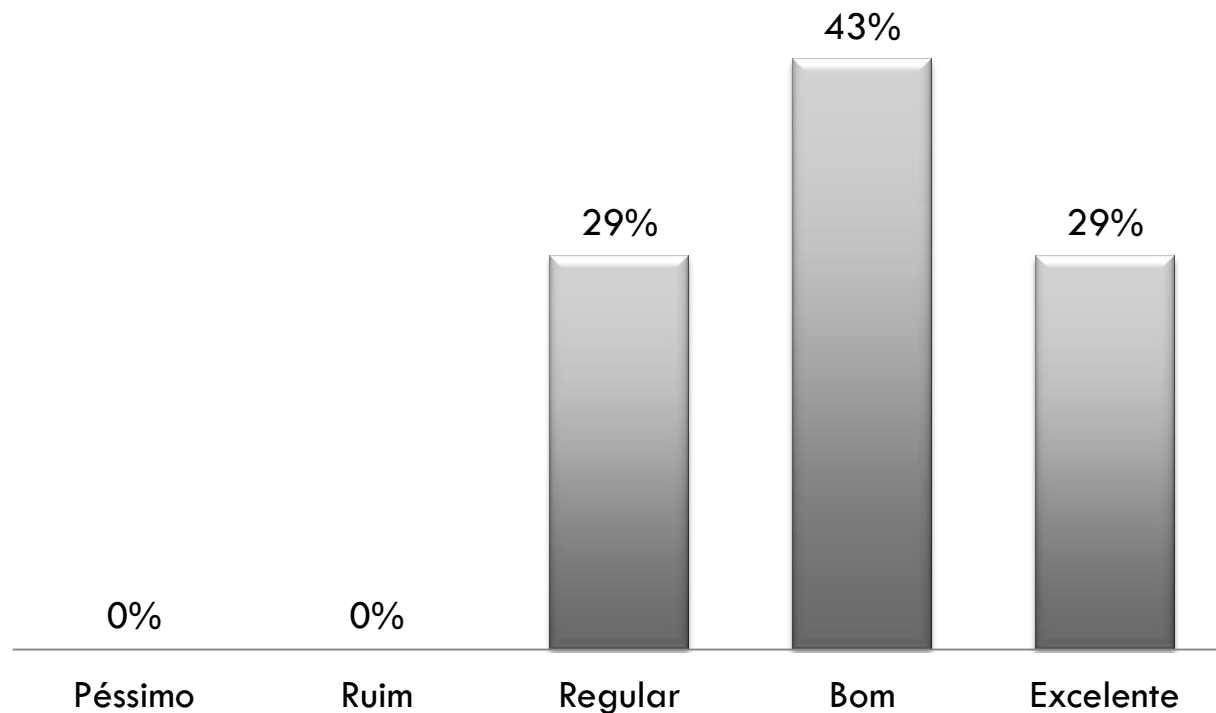
## HOTEL: ATENDIMENTO



**HOTEL GERAL**  
**64%**

**ATENDIMENTO**  
**57%**

## HOTEL: LOCALIZAÇÃO



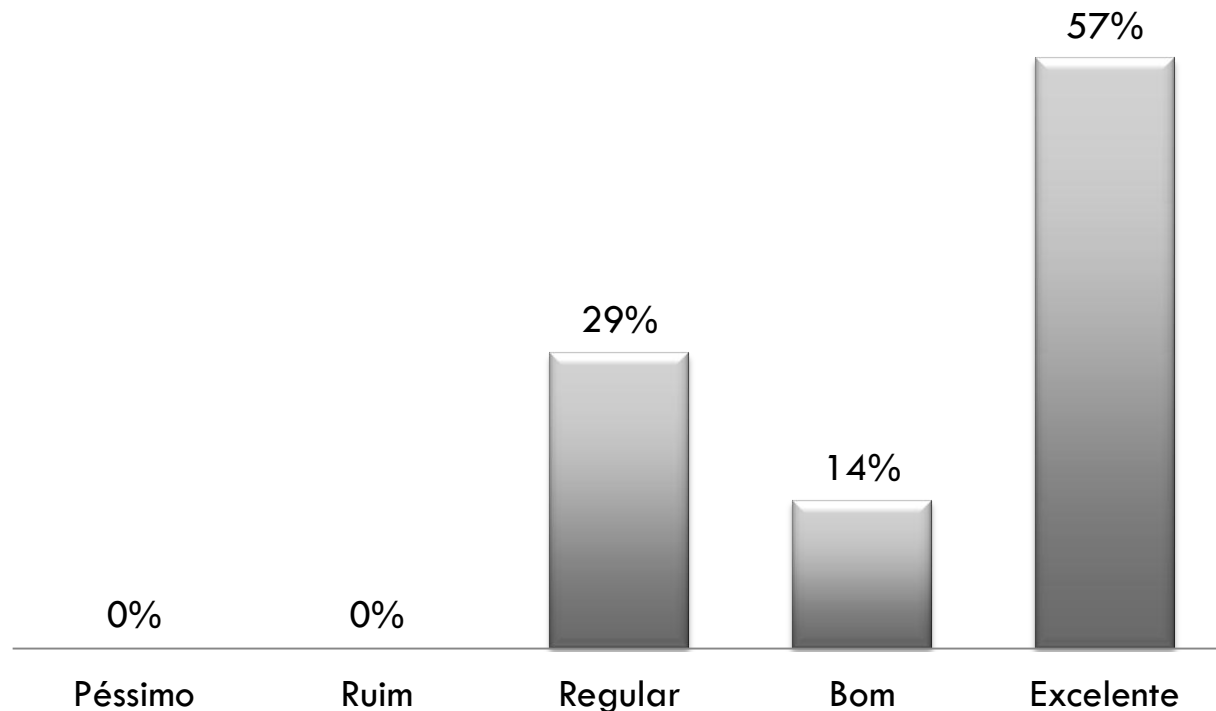
**HOTEL GERAL**  
**64%**

**LOCALIZAÇÃO**  
**71%**

## HOTEL: INFRAESTRUTURA (Instalações e Limpeza)

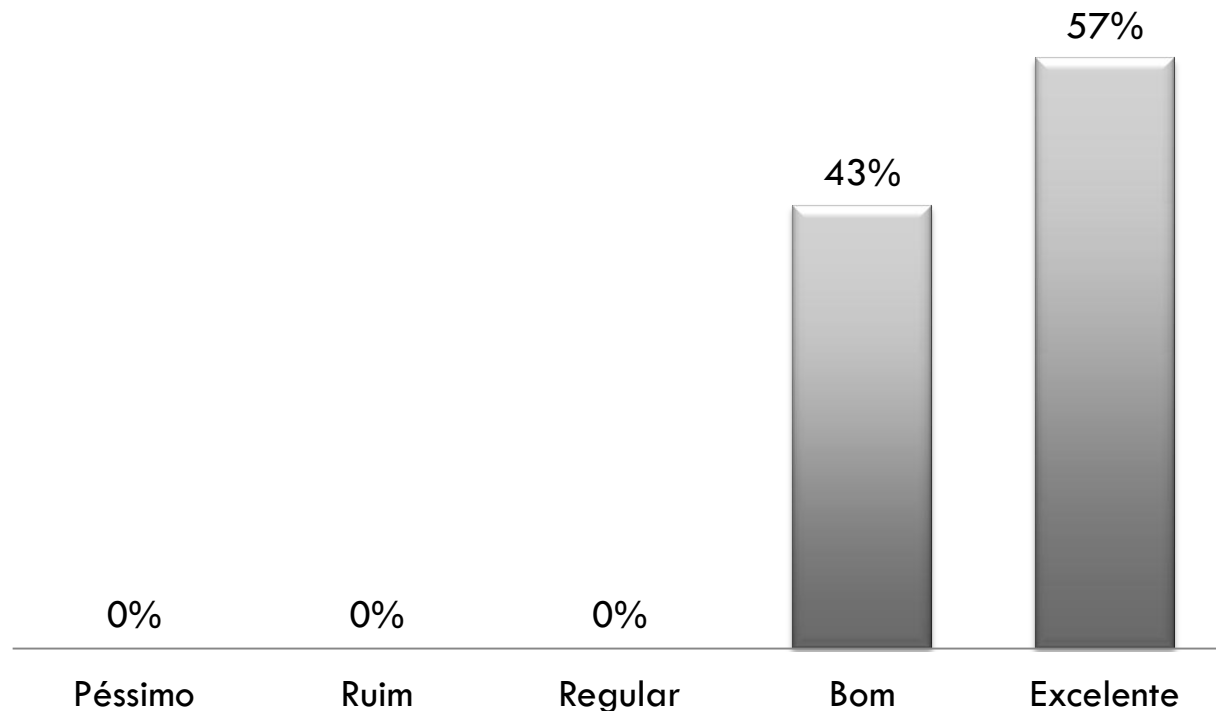
**HOTEL GERAL**  
**64%**

**INFRAESTRUTURA**  
**71%**



# EVENTO

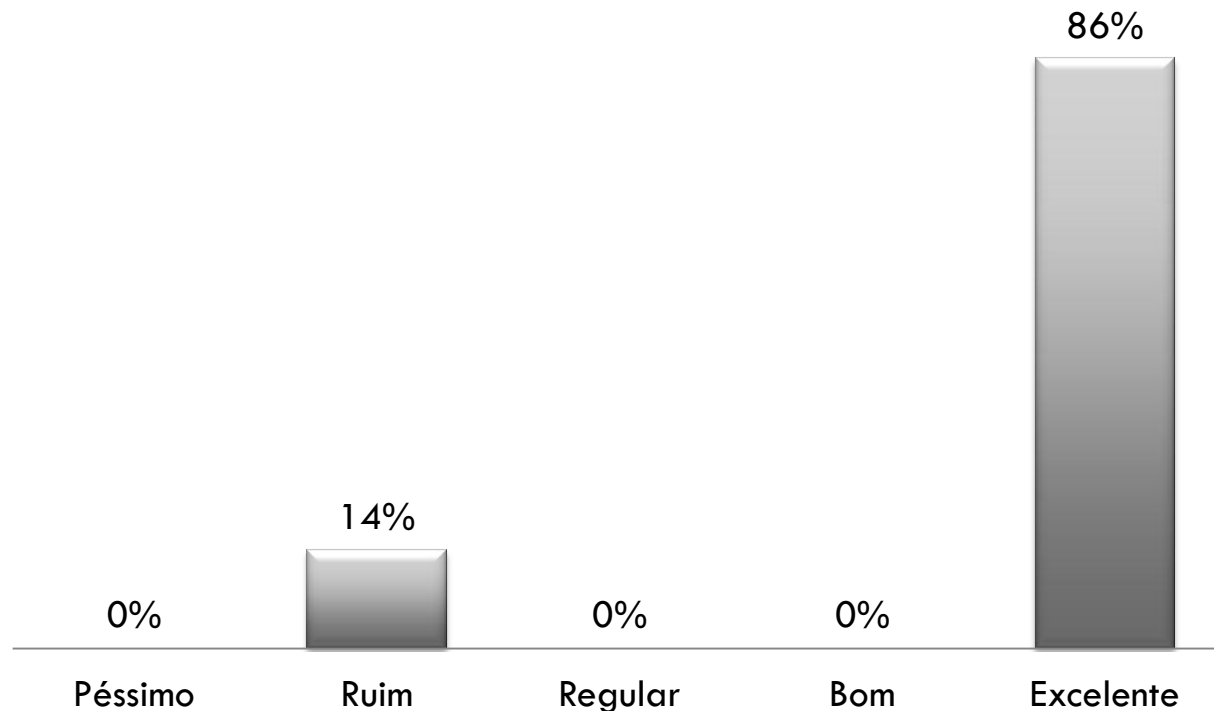
## EVENTO – TEMA DO EVENTO



**EVENTO GERAL**  
91%

**TEMA DO  
EVENTO**  
100%

## EVENTO – COMUNICAÇÃO VISUAL



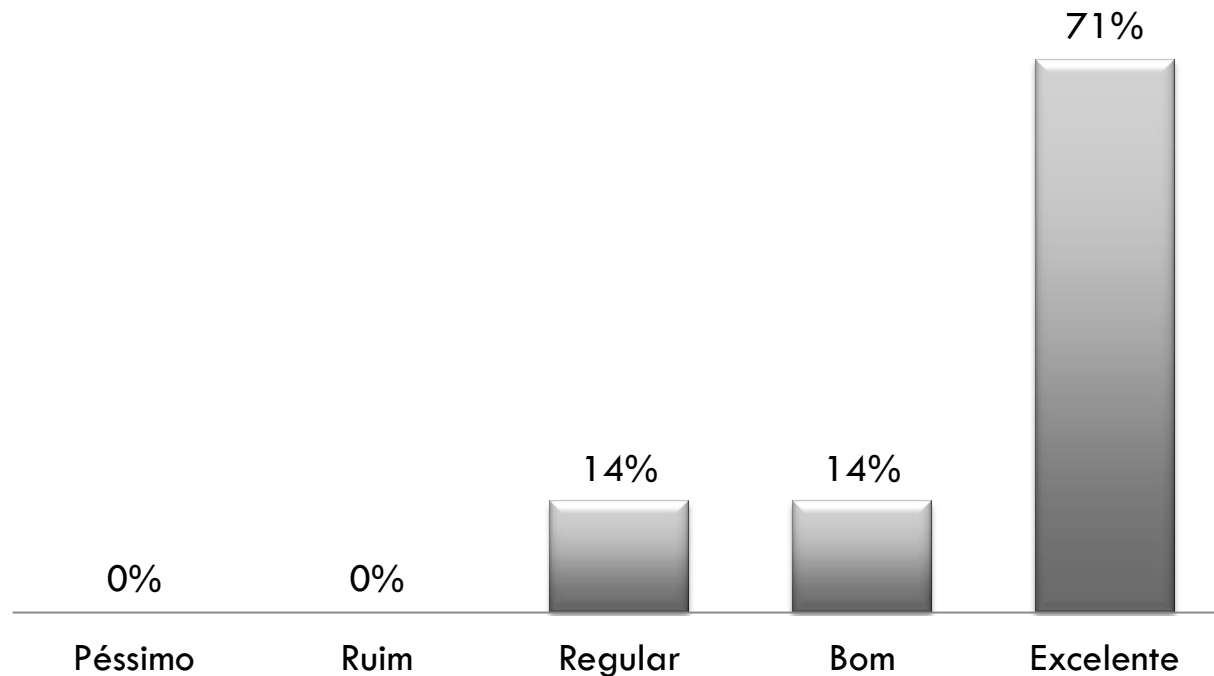
**EVENTO GERAL**  
91%

**COMUNICAÇÃO  
VISUAL**  
71%

## EVENTO – ORGANIZAÇÃO/PONTUALIDADE

**EVENTO GERAL**  
91%

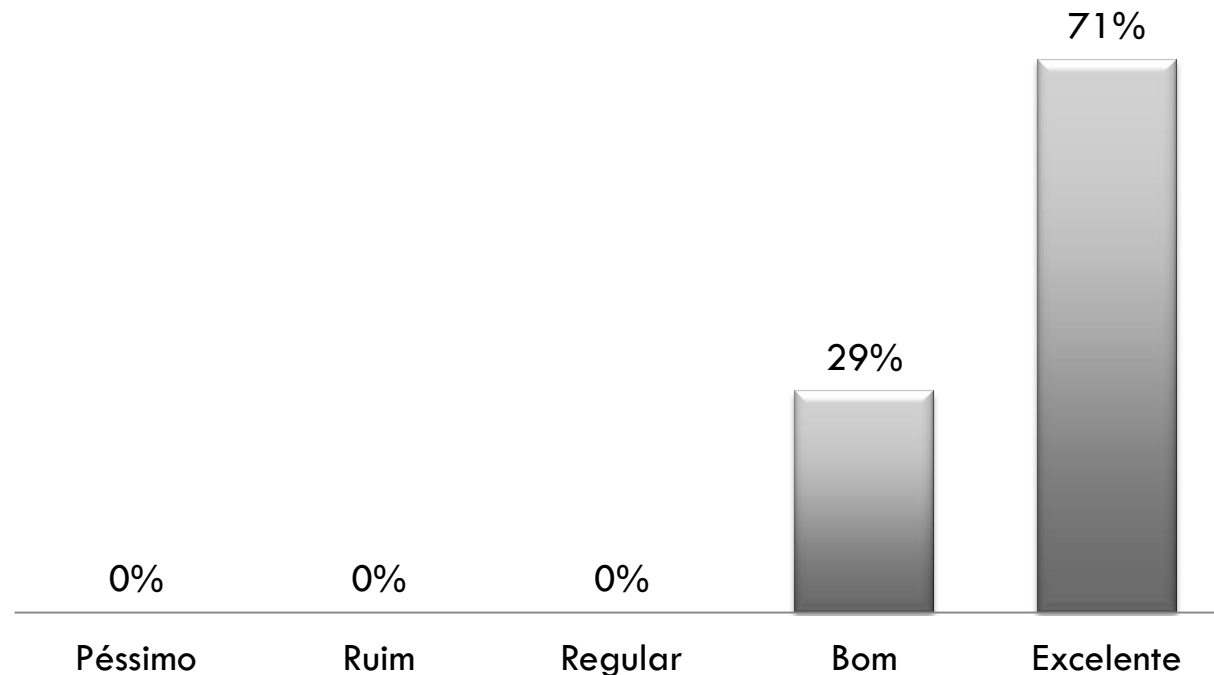
**ORGANIZAÇÃO/  
PONTUALIDADE**  
86%



## EVENTO – ÉPOCA DO EVENTO

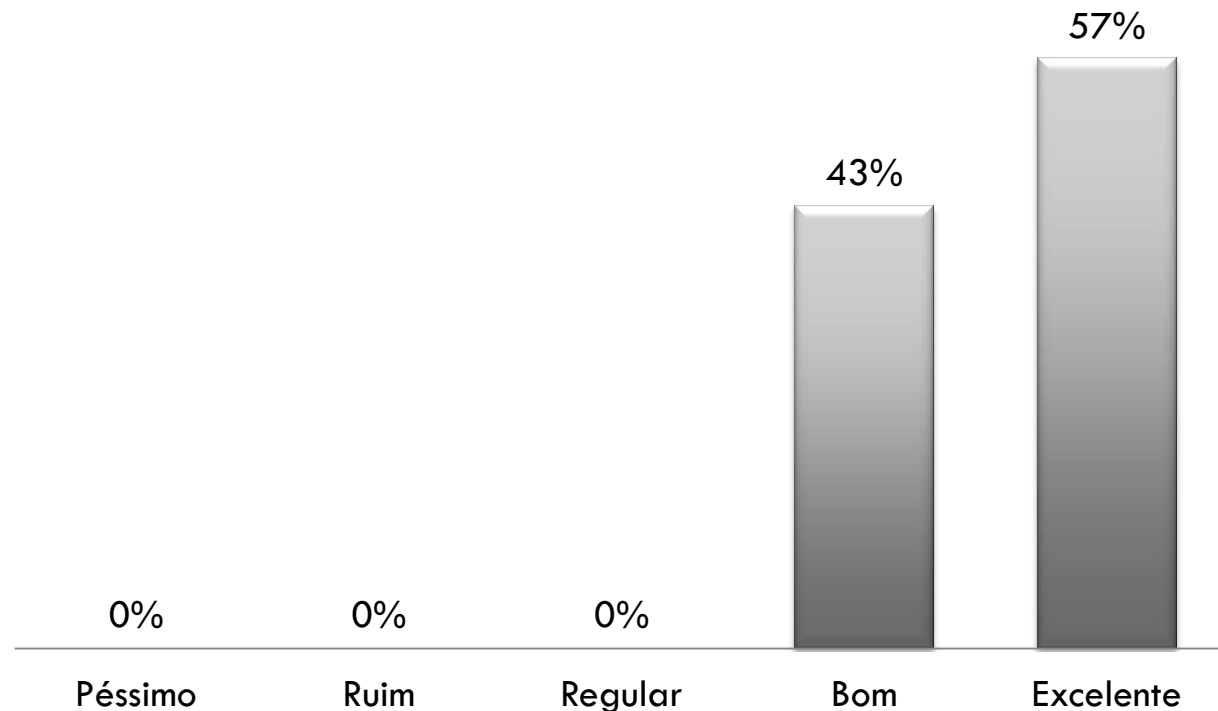
**EVENTO GERAL**  
91%

**ÉPOCA DO  
EVENTO**  
100%





## EVENTO – NETWORKING



**EVENTO GERAL**  
91%

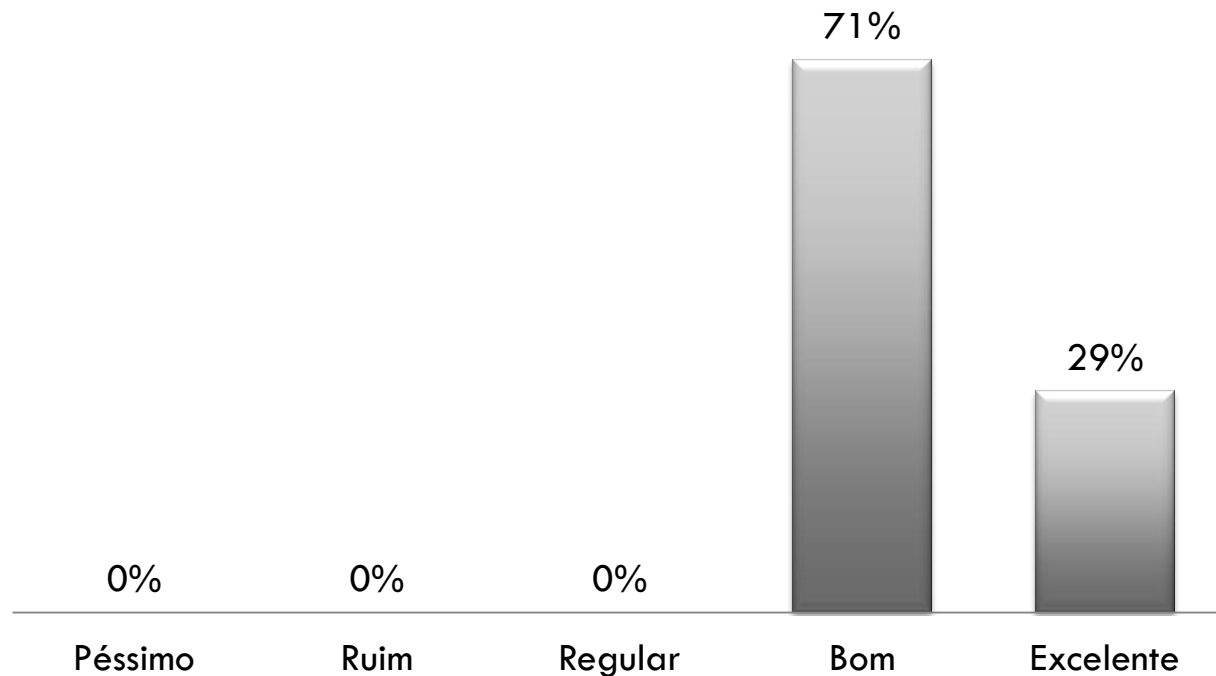
**NETWORKING**  
100%

# KEYNOTE

## KEYNOTE – EDU AGNI

**KEYNOTE GERAL**  
100%

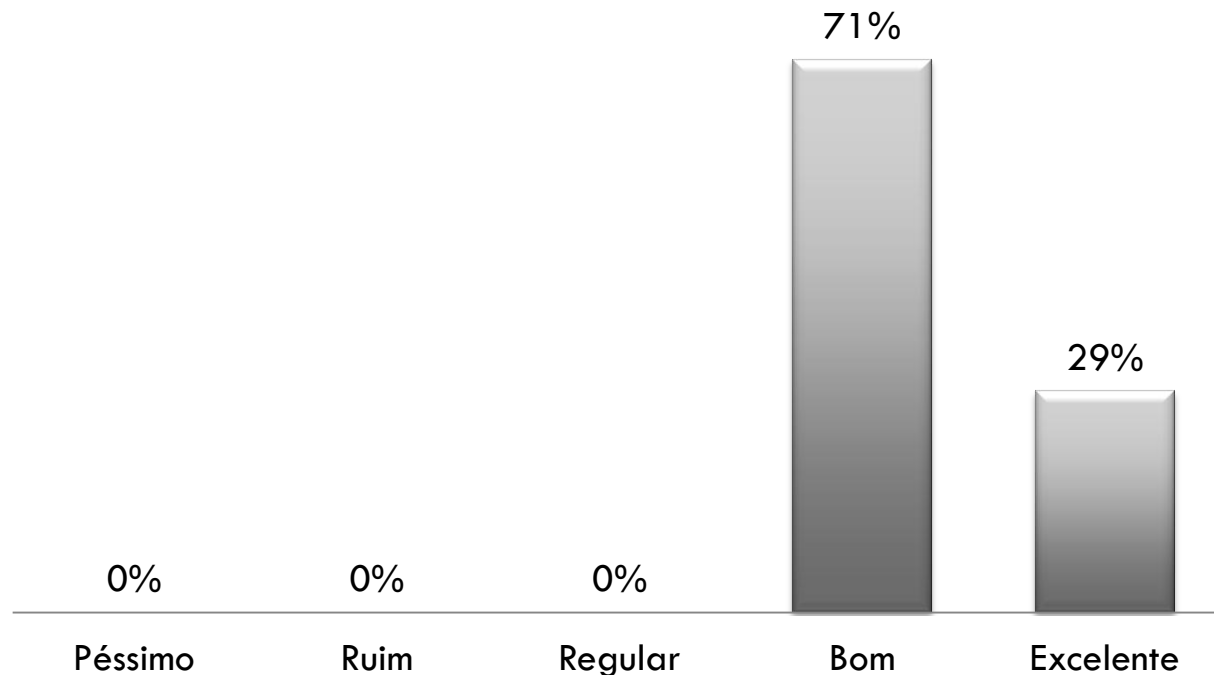
**EDU AGNI**  
100%



## KEYNOTE – RICARDO PEREIRA

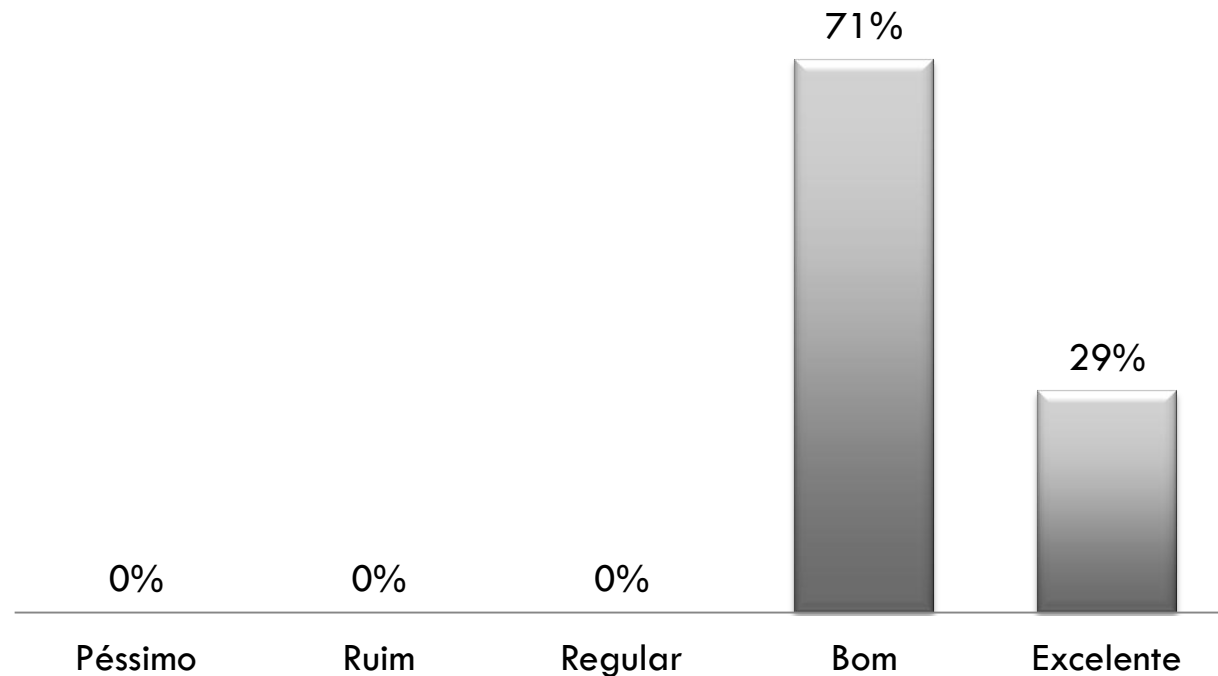
**KEYNOTE GERAL**  
100%

**RICARDO  
PEREIRA**  
100%



# CIO TESTIMONY

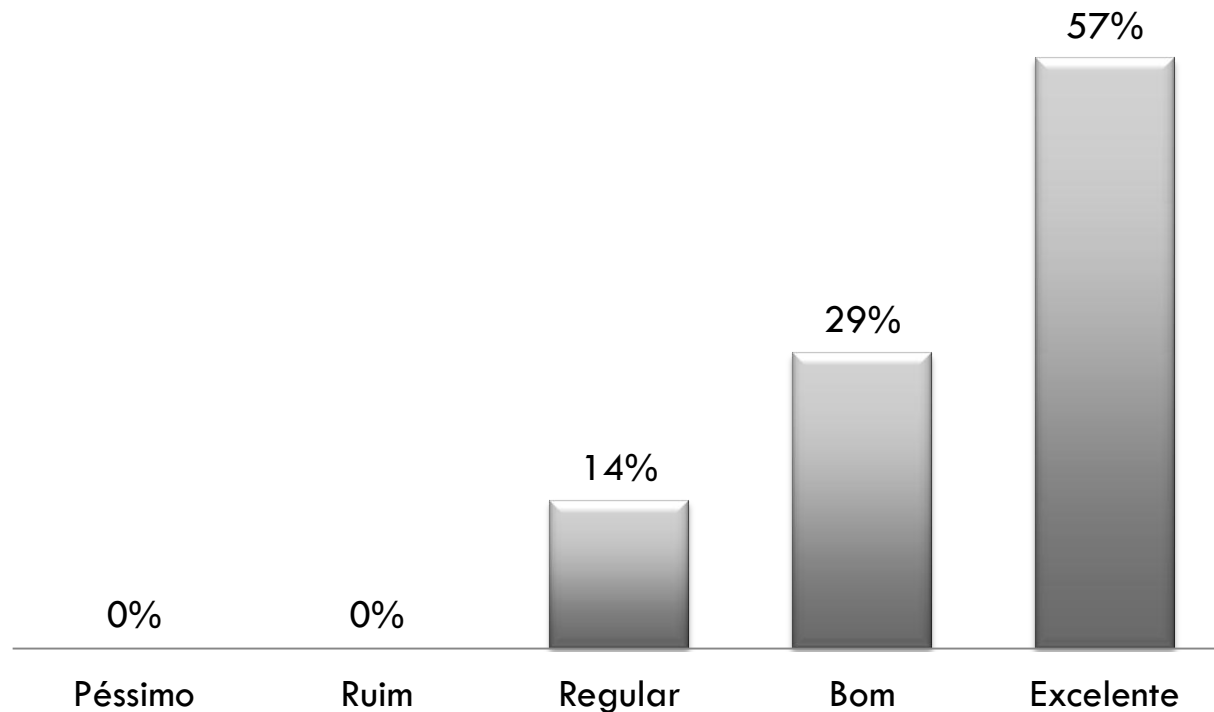
## CIO TESTIMONY – LUIZ CARLOS DE PADUA WALFRIDO FILHO



**LUIZ WALFRIDO  
FILHO**  
100%

# OPORTUNIDADE DE NETWORK

## OPORTUNIDADE DE NETWORK – COFFEE BREAK

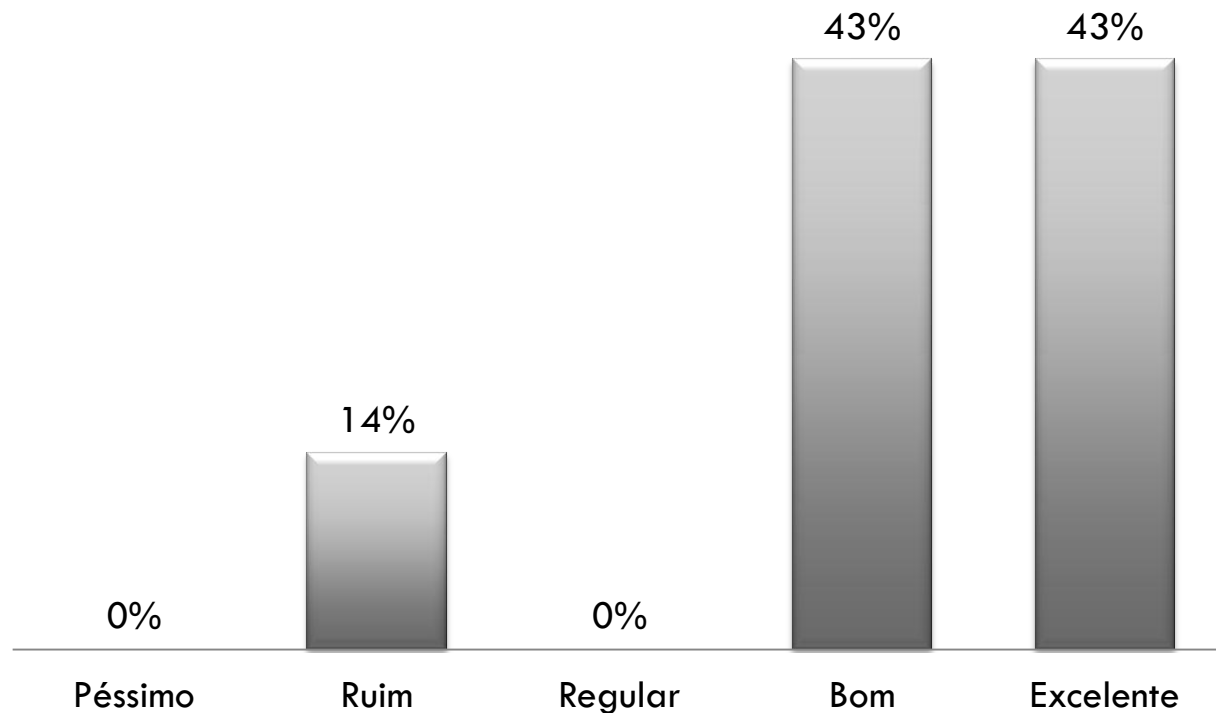


**OPORTUNIDADE  
NETWORK  
GERAL**  
79%

**COFFEE BREAK**  
86%



## OPORTUNIDADE DE NETWORK – ALMOÇO

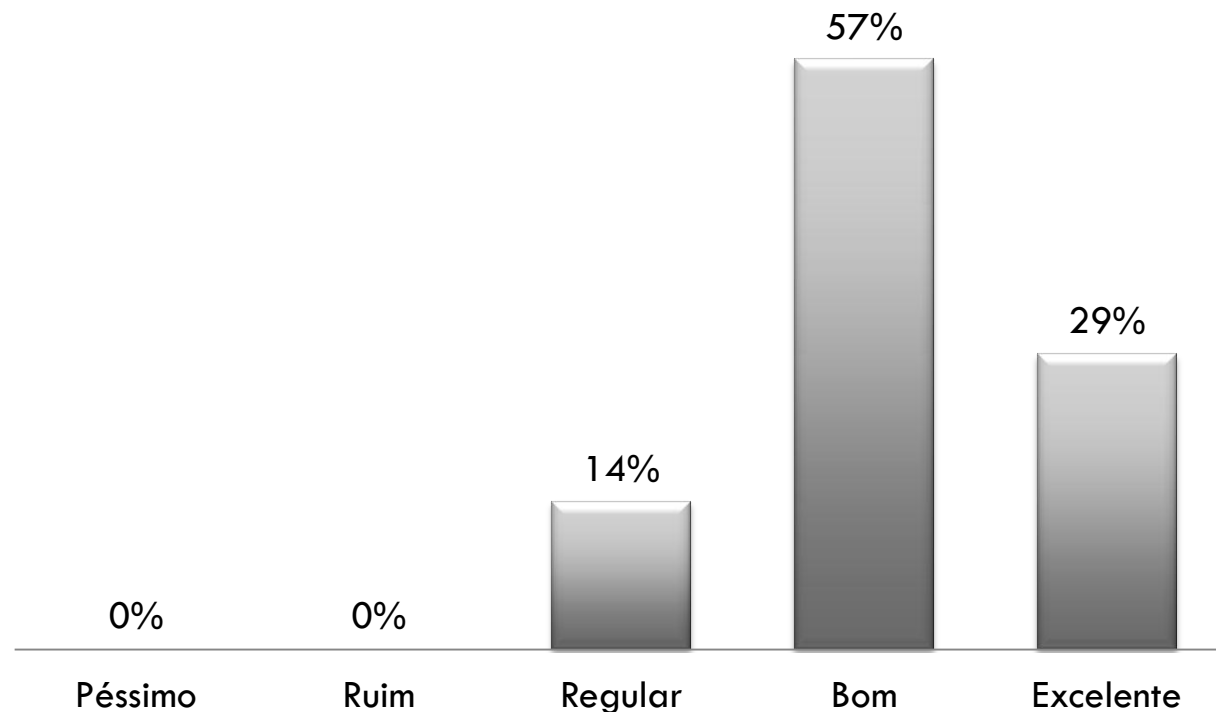


**OPORTUNIDADE  
NETWORK  
GERAL  
79%**

**ALMOÇO  
71%**

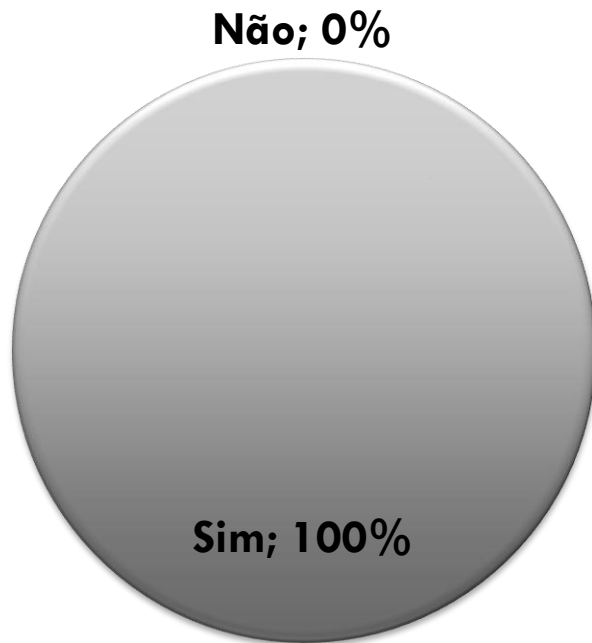
# COMPARAÇÃO COM EVENTOS CONCORRENTES

## COMPARAÇÃO COM EVENTOS CONCORRENTES – TEMA, PERÍODO, NETWORKING

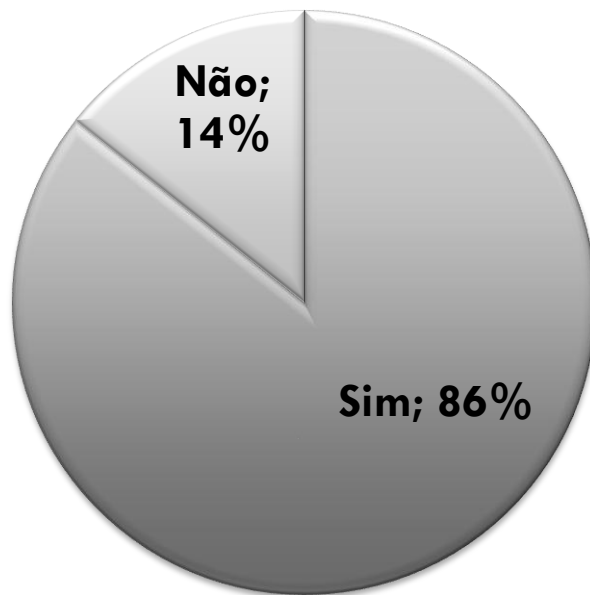


# ASPECTOS GERAIS

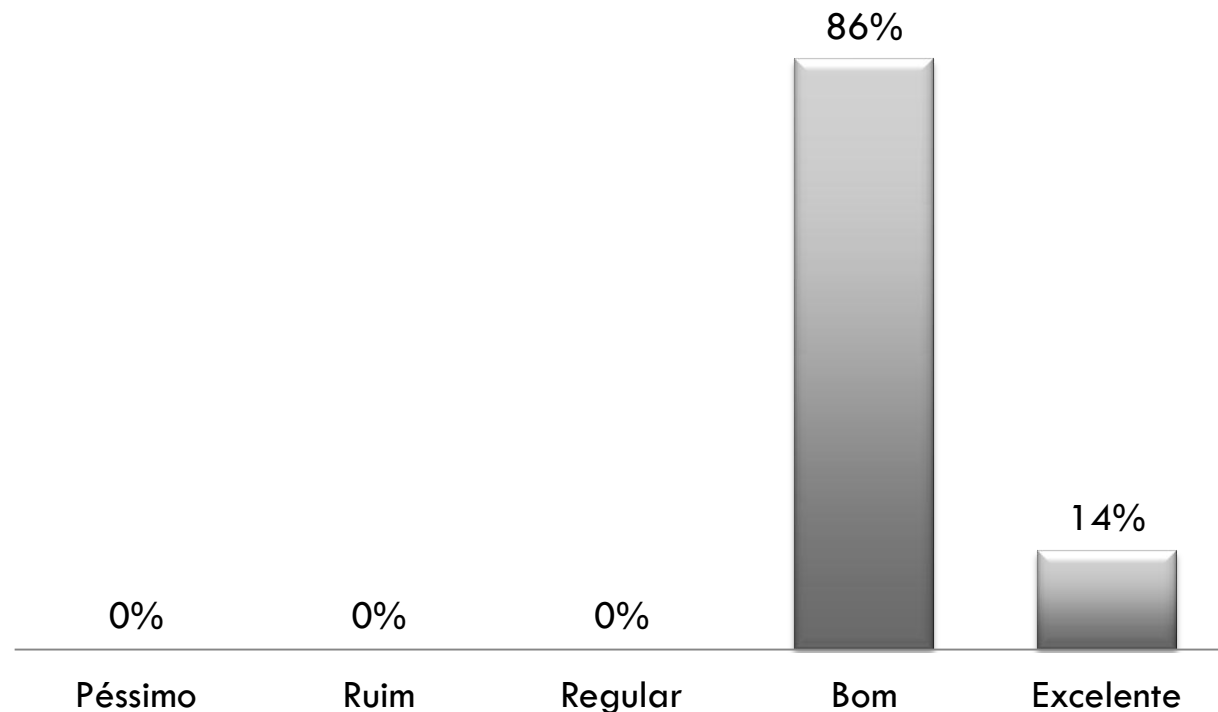
## ASPECTOS GERAIS - Sua empresa patrocinaria a próxima edição deste evento?



## ASPECTOS GERAIS - Sua empresa patrocinaria outro evento da IT4CIO?



## ASPECTOS GERAIS - Perspectiva para fechamento de negócios



**PERSPECTIVA  
P/FECHAMENTO  
DE NEGÓCIOS**  
100%

# **SUGESTÕES E COMENTÁRIOS**



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Mais tempo para palestras, é um ponto a se considerar”** – (Lucas Melo - VMWARE)

**“Chegar e sair do hotel foi muito complicado, local de muito transito, estacionamento longe, etc..”** (Helton Colombo Prudêncio - SERCOMPE)

**“Venho reforçar que é muito desconfortante, e todos os convidados reclamam, sobre a questão almoçar em cima daquelas banquetas, já havia apontado tal observação no evento do ano passado, mostra que não adianta encaminhar o feedback por aqui. Os patrocinadores, também deveriam ter direito a brinde, são tão poucos por empresa, para fazer esse tipo de economia.”** – (Widson Cardoso do Santos – LEVEL3/CENTURY LINK)